



AKOL GLOBAL

Right Decision

**TASARIM
PAKETİ**

V1 - 01.2026



Akol Global, 2003'ten bu yana **Kuzey Kıbrıs**'ta gayrimenkul sektöründe faaliyet göstererek, özenle tasarlanan mimarisi, yüksek kalite standartları ve müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımıyla bölgenin lider şirketlerinden biri hâline gelmiştir. Kuzey Kıbrıs'ta kazançlı projelere yatırım yapmak ve yüksek yaşam kalitesine sahip olmak isteyenler için, **Akol Global** hayallerinize uygun evi sunar.



Vizyon

Akol Global olarak vizyonumuz, sınırların gitgide önemini yitirdiği küreselleşen dünyada, bir ülkenin ancak topluluk, aile, insan kalitesi ile güçlü ve değerli olabileceğinin bilincinde olarak, "**insan ve yaşam**" odaklı ilerlemek; doğaya, evrensel değerlere sahip çıkmak ve bu anlayışla ilerlerken yüksek teknolojiden, bilgi birikiminden yararlanarak kurumsal kalite anlayışı ile ilham veren projeler üretmek, öncü olmak, fark yaratmak ve bu doğrultuda projeler üretmek anlayışındadır.



Misyon

Kalitenin uzun vadeli dönemde kârlılık sağlayacağını bilincinde hareket etmek, faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin ve ekonominin gelişimine her koşulda katkıda bulunmak; topluma ve ekonomiye yarar sağlayan projelerimizi farklı iş alanlarına taşıyarak yatırımcı kimliğiyle büyümek.

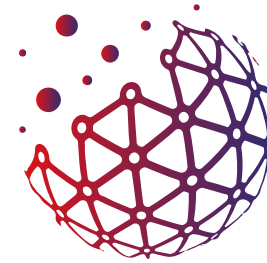


Logo Kullanımı



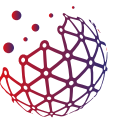
Öncelikli ve önerilen kullanım ana logo (amblem+logotip)tir.

Amblem Kullanımı

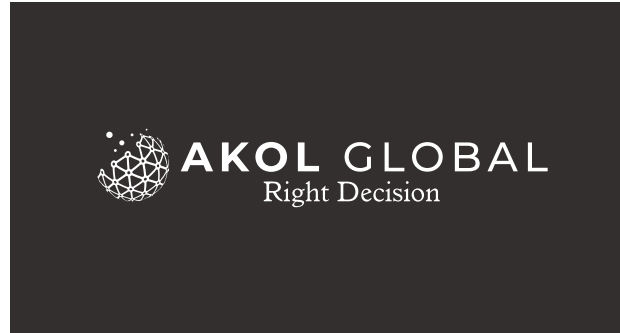


Sosyal medya ikonları, favicon, ambalaj detayları, pattern ve küçük ölçekli yüzeylerde tercih edilir.

LOGO KULLANIMI



AKOL GLOBAL

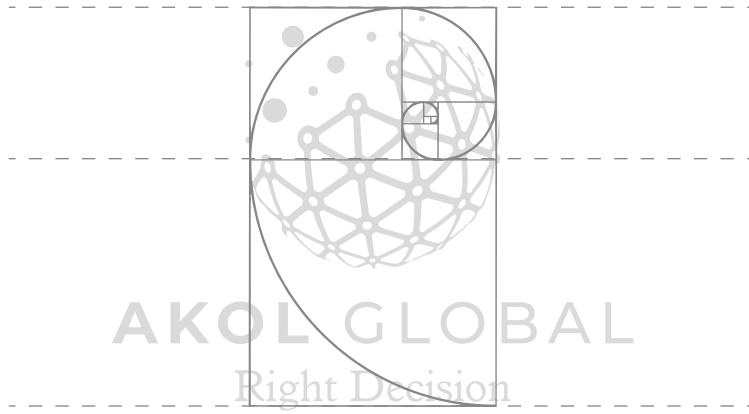
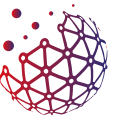


Markanın kurumsal olarak temsil edilmesi gereken tüm ana mecralarda (kurumsal iletişim, tabela, resmi belgeler, sunumlar) birincil tercihtir. Marka algısını en güçlü ve en net şekilde yansıtır.

Yatay logo, geniş ve yatay alan sunan mecralar için idealdir. Web site header'ları, e-posta imzaları, tabela, cephe uygulamaları ve geniş dijital yüzeylerde okunurluğu ve dengeyi en iyi şekilde sağlar.

Alan kısıtı olan uygulamalarda veya markanın halihazırda güçlü biçimde tanındığı mecralarda kullanılır. Daha sade, modern ve okunabilir bir görünüm sağlar.

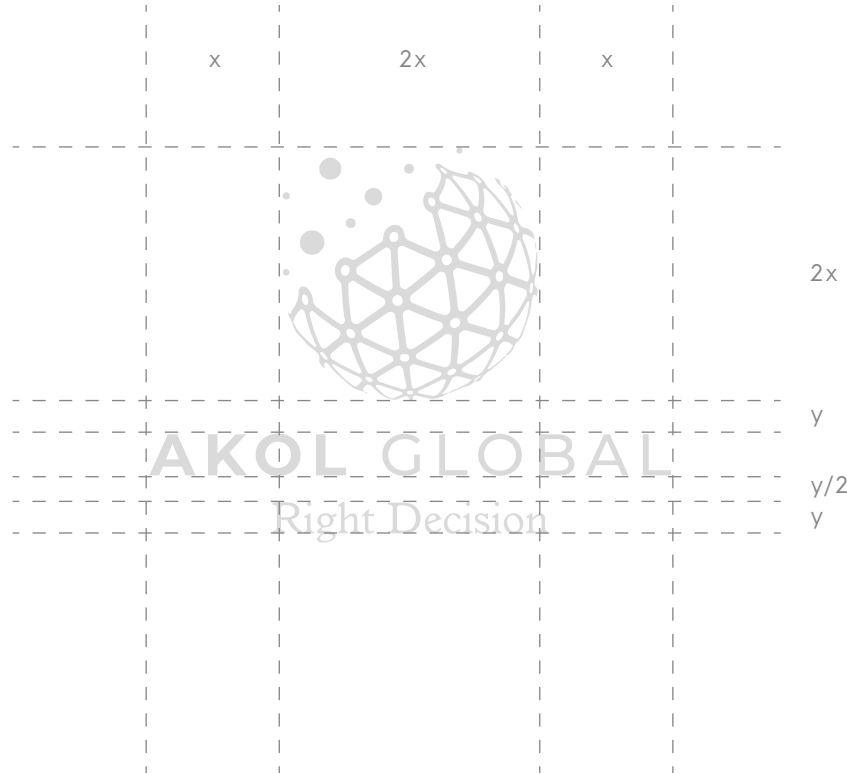
LOGO ORANLARI



Akol Global logosunda amblem ve tipografi oranı, altın oran prensibine göre dengelenerek güçlü ve akılda kalıcı bir kompozisyon oluşturulmuştur. Amblem ile logotip arasındaki ölçü ilişkisi, gözün doğal algı dengesine hitap edecek şekilde kurgulanmış; ne amblem ne de tipografi birbirinin önüne geçmeden bütünsel bir marka ifadesi yaratmıştır.

Logonun yuvarlak hatları, altın oran ızgarasıyla uyumlu eğriler üzerinden tasarlanarak yumuşak, akıcı ve güven veren bir form kazandırılmıştır. Bu da **Akol Global**'in modern, sürdürülebilir ve zamansız marka karakterini görsel olarak güçlendirmektedir.

LOGO ORANLARI



Akol Global logosu, kendi içindeki tüm öğeler arasında matematiksel bir denge gözetilerek tasarlanmıştır. Amblemi oluşturan formların kalınlıkları, boşlukları ve birbirleriyle olan mesafeleri belirli oranlara dayanır; bu sayede logo tek başına kullanıldığında da bütünlüklü ve güçlü bir görünüm sergiler.

Logotipte harflerin genişlikleri, aralıkları ve yükseklikleri birbiriyle uyumlu oranlar içinde kurgulanmış; hiçbir detay rastlantısal bırakılmamıştır. Bu iç oran sistemi, logonun farklı ölçeklerde ve mecralarda kullanıldığında formunu, karakterini ve okunabilirliğini korumasını sağlar.

LOGO GÜVENLİ ALAN



Akol Global logosunun algısal gücünü ve okunabilirliğini korumak için etrafında mutlaka bir güvenlik alanı bırakılmalıdır. Bu alan, logonun çevresinde hiçbir metin, görsel ya da grafik unsurun yer almaması gereken minimum boşluğu ifade eder.

Güvenlik alanı ölçüsü, logotipteki tipografi yüksekliği = X olarak tanımlanır. Logonun tüm kenarlarında (üst, alt, sağ ve sol) en az X mesafe boşluk bırakılması zorunludur.

Bu kural, logonun farklı zeminlerde ve ölçeklerde net, güçlü ve kurumsal kimliğe uygun biçimde algılanmasını sağlar. Güvenlik alanına müdahale edilmesi, logonun etkisini ve marka bütünlüğünü zayıflatır.

YANLIŞ LOGO KULLANIMLARI



Logo tipografi-amblem oranı
bozularak kullanılamaz.



Logo tipografisi bozularak
kullanılamaz.



Logo kurumsal renklerinin dışında
kullanılamaz.



Logo yatay düzlemde simetrisi
bozulacak şekilde kullanılamaz.



Logo dikey düzlemde simetrisi
bozulacak şekilde kullanılamaz.



Logo okunurluğunu bozacak şekilde
efektler ile kullanılamaz.

KURUMSAL RENKLER

**HEX**

#DA1018

RGB

218, 16, 24

CMYK

%0, %93, %89, %15

PANTONE

PQ-2035C

**HEX**

#302C74

RGB

48, 44, 116

CMYK

%59, %62, %0, %55

PANTONE

P 100-8 C

**HEX**

#322F2E

RGB

50, 47, 46

CMYK

%0, %6, %8, %80

PANTONE

19-4001 TCX



A d

Hurme Geometric Sans

Hurme Geometric Sans Light

A, B, C, Ç, D, E, F, G, Ğ, H, I, İ, J, K, L, M, N, O, Ö, P, R, S, Ş, T, U, Ü, V, Y, Z
a, b, c, ç, d, e, f, g, ğ, h, ı, i, j, k, l, m, n, o, ö, p, r, s, ş, t, u, ü, v, y, z

Hurme Geometric Sans Regular

A, B, C, Ç, D, E, F, G, Ğ, H, I, İ, J, K, L, M, N, O, Ö, P, R, S, Ş, T, U, Ü, V, Y, Z
a, b, c, ç, d, e, f, g, ğ, h, ı, i, j, k, l, m, n, o, ö, p, r, s, ş, t, u, ü, v, y, z

Hurme Geometric Sans Semibold

A, B, C, Ç, D, E, F, G, Ğ, H, I, İ, J, K, L, M, N, O, Ö, P, R, S, Ş, T, U, Ü, V, Y, Z
a, b, c, ç, d, e, f, g, ğ, h, ı, i, j, k, l, m, n, o, ö, p, r, s, ş, t, u, ü, v, y, z

Hurme Geometric Sans Bold

A, B, C, Ç, D, E, F, G, Ğ, H, I, İ, J, K, L, M, N, O, Ö, P, R, S, Ş, T, U, Ü, V, Y, Z
a, b, c, ç, d, e, f, g, ğ, h, ı, i, j, k, l, m, n, o, ö, p, r, s, ş, t, u, ü, v, y, z



Ana Başlık

Hurme Geometric Sans Bold

A, B, C, Ç, D, E, F, G, Ğ, H, I, İ, J, K, L, M, N, O, Ö, P, R, S, Ş, T, U, Ü, V, Y, Z
a, b, c, ç, d, e, f, g, ğ, h, ı, i, j, k, l, m, n, o, ö, p, r, s, ş, t, u, ü, v, y, z

Ad

Alt Başlık

Hurme Geometric Sans Semibold

A, B, C, Ç, D, E, F, G, Ğ, H, I, İ, J, K, L, M, N, O, Ö, P, R, S, Ş, T, U, Ü, V, Y, Z
a, b, c, ç, d, e, f, g, ğ, h, ı, i, j, k, l, m, n, o, ö, p, r, s, ş, t, u, ü, v, y, z

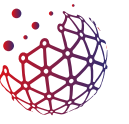
Ad

Metin

Hurme Geometric Sans Regular

A, B, C, Ç, D, E, F, G, Ğ, H, I, İ, J, K, L, M, N, O, Ö, P, R, S, Ş, T, U, Ü, V, Y, Z
a, b, c, ç, d, e, f, g, ğ, h, ı, i, j, k, l, m, n, o, ö, p, r, s, ş, t, u, ü, v, y, z

Ad

**HEX**

#FFD100

RGB

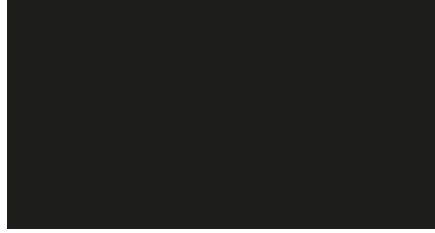
255, 208, 0

CMYK

%0, %18, %100, %0

PANTONE

PQ-116C

**HEX**

#000000

RGB

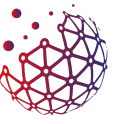
0, 0, 0

CMYK

0%, 0%, 0%, 100%

PANTONE

Black C



Aa Impact

Impact

A, B, C, Ç, D, E, F, G, Ğ, H, I, İ, J, K, L, M, N, O, Ö, P, R, S, Ş, T, U, Ü, V, Y, Z
a, b, c, ç, d, e, f, g, ğ, h, i, İ, j, k, l, m, n, o, ö, p, r, s, ş, t, u, ü, v, y, z



Ana Başlık

Impact

A, B, C, Ç, D, E, F, G, Ğ, H, I, İ, J, K, L, M, N, O, Ö, P, R, S, Ş, T, U, Ü, V, Y, Z
a, b, c, ç, d, e, f, g, ğ, h, i, ı, j, k, l, m, n, o, ö, p, r, s, ş, t, u, ü, v, y, z

Aa

Alt Başlık

Impact

A, B, C, Ç, D, E, F, G, Ğ, H, I, İ, J, K, L, M, N, O, Ö, P, R, S, Ş, T, U, Ü, V, Y, Z
a, b, c, ç, d, e, f, g, ğ, h, i, ı, j, k, l, m, n, o, ö, p, r, s, ş, t, u, ü, v, y, z

Aa

Metin

Hurme Geometric Sans Regular

A, B, C, Ç, D, E, F, G, Ğ, H, I, İ, J, K, L, M, N, O, Ö, P, R, S, Ş, T, U, Ü, V, Y, Z
a, b, c, ç, d, e, f, g, ğ, h, i, ı, j, k, l, m, n, o, ö, p, r, s, ş, t, u, ü, v, y, z

Aa

1+1 DAİRE

0.000.000 TL

PEŞİN FİYATINA

TÜRK LİRASI KAMPANYASI

00 AYA KADAR VADE FARKSIZ

PEŞİN ÖDEMEDE ÖZEL İSKONTO

00 AY KAMPAYILI YIL KİRA GARANTİSİ

00-00 AYA KADAR VADE



%00 PEŞİNAT

00 AY VADE İMKANI

RESORT



AKOL GLOBAL

Right Decision



AKOL GLOBAL

Right Decision



Akol Global K.K.T.C.

Gazimağusa, İskele, Esentepe,
Ötüken, Karpaz, Salamis



Akol Global TÜRKİYE

İstanbul, Ankara, Adana

+90 548 888 25 65

info@akolglobal.com

www.akolglobal.com